Pueblo kier un bista riba entrada y gastonan di SAC

ORANJESTAD - E pueblo carnavalesco di Aruba por hala rosea tranquil atrobe. SAC y ASOMA a haña otro gracias na esfuerzonan hací pa diferente persona cu ta carga Aruba y su Carnaval na pecho. Carnaval 40 lo no bira un flop mas. Biba nos Carnaval.

Sinembargo e impresion a keda'tras cu e entendimento y solucion no ta contené palabracionnan básico pa loke ta e diferente forma di competencia pa organizá eventonan carnavalesco di cada aña. E solucion cu a wordo lográ, di cual e detayenan te ainda no ta conocí pa pueblo, aparentemente lo ta uno pa "salba" Carnaval 40 y no ta uno determinante y duradero. Tin hopi detaye pa regla pa otro aña. Si esaki no sosodé anto e ora nos ta keda pegá cu e mesun heridanan cu tin desde añanan caba.

Tanto SAC como ASOMA mester duna cuenta na pueblo. Si nos mira y tende e presidente di ASOMA bisa cu lo bai orga-nizá e tumba-festival na Plaza Betico, gratis pa henter pue-blo di Aruba, anto e ora e impresion ta wordo creá cu berdad e evento ta uno di pueblo sin ningun clase di comercializacion.

Aparentemente e último aspecto aki ta hunga un rol grandísimo tanto pa SAC como ASOMA.

Di ambos organizacion ta conocí cu nan no ta inscribí ainda na Cámara di Comercio. Un di e motibonan di inscripcion ta cu tanten cu nan no inscribí tur e personanan tras di e organizacion ta keda personalmente responsabel pa e gastonan di e organizacion.

SAC por ehempel varios biaha a wordo pidí pa inscribí.

SAC ta un "Stichting" (fundacion), desde hopi aña caba. Un fundacion no tin miembro pero solamente un directiva. Un otro aspecto ta cu un fundacion den su trabao y actividadnan no ta permití pa pone énfasis riba ganashi! **Tambe ta prohibí pa e Stichting paga e miembronan di su directiva!**

SAC den su existencia regularmente a cana riba e caminda comercial, creando fuertemente e impresion cu e "entidad carnavalesco" aki tambe ta en busca di ganashi mescos cu e otro empresanan comercial riba mercado (carnavalesco). Un poco comercializacion den actividadnan di un Stichting ta permisibel tanten cu esaki ta pa dek e gastonan real di e fundacion.

SAC ningun aña tabata duna cuenta na e pueblo. Tur aña ta keha cu no tin placa mas, premionan lo ta na caminda etc. etc.

Kiko a para di e miyones cu SAC a generá den e último decennia. Un calypso festival awendía ta trece pa lo menos un 100 mil florin den lachi. Des-pues di discontá gastonan, kiko ta para cu e resto di placa? E ta wordo reservá como "beginsaldo" di otro aña of ta duné un otro destinacion?

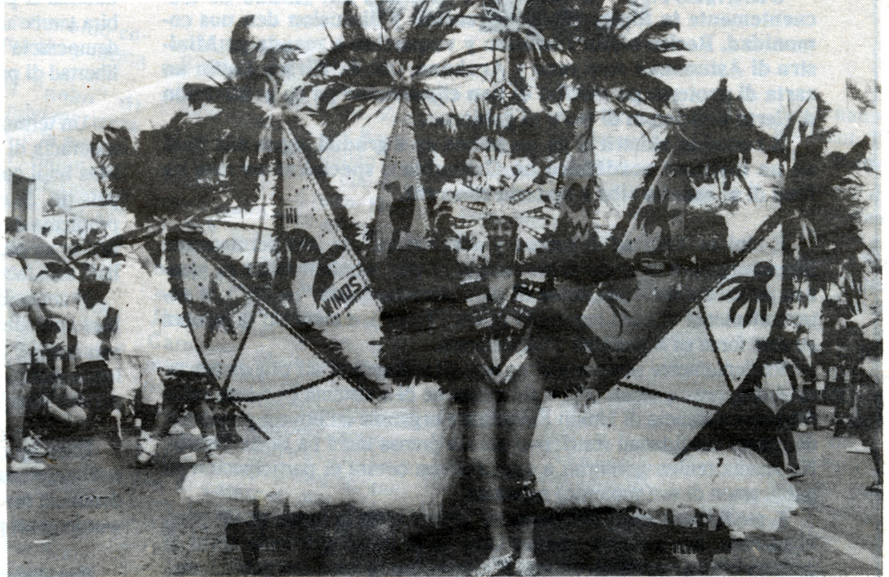
SAC ta organizá mas festival y otro eventonan. Den tur e actividadnan aki comercio tambe ta envolví den diferente forma. Esaki kier men cu SAC ta generá placa "den principio" for di dos fuente. No ta conocí directamente cu SAC su comercializacion ta bai mas leu.

Ken tin un tiki bista di e suma total cu SAC ta "haal binnen" cada aña?

Naturalmente tin gastonan hopi halto envolví cu tur e actividadnan. A base di éxitonan visibel di e actividadnan cu ta tuma lugar, por deducí fácilmente cu SAC anualmente tin un saldo basta positivo y atractivo!

Y toch cada aña atrobe ta keha cu no tin placa.

Un Stichting, cu un meta social, cu ta traha pa e pueblo ("Carnaval di nos e ta") den amplio sentido di e palabra y cu kier mantené su credibilidad bao pueblo, **mester duna cuenta na e hendenan pa cual e traha pé.**



Apesar di algun desacuerdo e aña aki atrobe nos por mira e bunita gruponan di Carnaval pasando den e cayanan conocí na Oranjestad, San Nicolas y Noord.

Pesey tambe un fundacion anualmente mester presentá un rapport aprobá dor di un oficina di accountant (goedgekeurde accountantsrapport), cu ta duna un bista detayá di tur loke a wordo generá na entrada y e gastonan cu a wordo pagá. E saldo positivo of negativo mester wordo specificá cu un declaracion con esaki lo wordo usá of eliminá e aña siguiente.

A bira tempo pa pone presion riba SAC pa anualmente duna cuenta na pueblo di e situacion financiero despues di cada Carnaval. Pasobra manera cosnan ta bai awor, unda un cortina misterioso ta tapa e desarroyonan interno y e fluho financiero, ta crea un imágen negativo serca e público carnavalesco di Aruba. ESM